



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA**  
**PLATA PERUANA 2008 – 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**FERNANDEZ GUIMAC, LISBETH**

**ASESOR:**

**MGTR. CARLOS A. GUERRA BENDEZÚ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

**Página del Jurado**

**Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto**

**Dr. Barrueta Pinto, Mark**

**Dra. Michca Maguiña, Mary**

### **Dedicatoria**

A mis padres que siempre estuvieron apoyándome en lo que pudieron.

A mi hermana por el apoyo que me brindo de esfuerzo y perseverancia día tras día durante mi vida universitaria.

### **Agradecimiento**

Primeramente agradezco a Dios por permitirme estar aquí, a mis padres por el esfuerzo y la motivación a seguir y cumplir mis objetivos.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Lisbeth Fernandez Guimac con DNI N°46744702 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Diciembre del 2016

Lisbeth Fernandez,Guimac

## **Presentación**

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad de la plata peruana durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar si la exportación de la plata peruana ha sido competitiva durante el periodo 2008 - 2015.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I contiene la introducción en donde se describió los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos contendrá sus respectivos problemas específicos, objetivos específicos, hipótesis específicas.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV tenemos la discusión.

En el capítulo V corresponde a las conclusiones de la investigación.

En el capítulo VI presenta las recomendaciones.

El capítulo VII reúne las referencias utilizadas.

La investigación se encontró limitada por algunos problemas que he tenido durante la elaboración del presente trabajo en la recolección de los datos.

Quiero expresar mis agradecimientos al Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos A, Mgtr. Maldonado Cueva Percy y Mgtr. Guerra Bendezú, Carlos por su generosidad al brindarme la oportunidad de poder cumplir una etapa importante de mi vida mediante el tiempo y el esfuerzo que se dedicaron a enseñarme y capacitarme para culminar la tesis con mucho éxito.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Página del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaración de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	19
1.6.1 Objetivo General	19
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de Investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23

IV.	DISCUSIÓN	47
V.	CONCLUSIÓN	48
VI.	RECOMENDACIONES	49
VII.	REFERENCIAS	50
	ANEXOS	53
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	54
	Anexo 2. Juicio de Expertos	55
	Anexo 3. Lista de principales países exportadores de plata, en valor de exportación	63
	Anexo 4. Lista de principales países exportadores de plata, en volumen de exportación	64
	Anexo 5. Lista de principales países importadores de plata, en valor de importación	65
	Anexo 6. Lista de principales países importadores de plata, en volumen de importación	66
	Anexo 7. Valor de exportación de Perú a los principales países	67
	Anexo 8. Volumen de exportación de Perú a los principales países	68
	Anexo 9 Valor de importación de los países exportadores de la plata a China	69
	Anexo 10. Valor de importación de los países exportadores de la plata a Japón	70
	Anexo 11. Valor de importación de los países exportadores de la plata a Canadá	70
	Anexo 12. Valor de importaciones de los principales países compradores de la plata, 2008 -2015, en US \$.	71
	Anexo 14. Productividad de la plata de Perú y sus principales competidores.	72
	Anexo 15. Costo Unitario de Perú y sus principales competidores.	72



## **RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad de la plata peruana durante el periodo 2008 - 2015.

El método desarrollado para la investigación es no experimental y se procedió a utilizar en los resultados datos ex post facto. Una vez recopilado los datos, los hemos organizado a través de la agrupación por variables las cuales son: comercio internacional y competitividad, considerando como dimensiones del comercio internacional las exportaciones y las importaciones, y como indicadores valor, volumen y precio de exportación y valor, volumen y precio de importación.

Para la variable competitividad se consideró como indicadores: productividad y costo unitario.

La investigación tiene como objeto de estudio a las empresas exportadoras de plata durante el periodo 2008 – 2015.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

## **ABSTRACT**

The research aimed at international trade and the competitiveness of silver during the period 2008 - 2015.

The method developed for the research is not experimental and has been applied to the results of ex post facto data. Once the data has been collected, we have organized them through the grouping by the variables of which are: international trade and competitiveness, considering as the dimensions of international trade exports and imports, Import volume and price.

For the variable competitiveness, the following indicators are considered: productivity and unit cost.

The research has as object of study for the companies exporting silver during the period 2008 - 2015.

Key words: international trade, competitiveness.